

Рубцовский индустриальный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ТФ

А.В. Сорокин

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.Б.15 «Стратегический менеджмент»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Менеджмент организации**

Статус дисциплины: **обязательная часть (базовая)**

Форма обучения: **заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	преподаватель	О.А. Чиркова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиУ»	Д.В. Ремизов
	руководитель направленности (профиля) программы	Д.В. Ремизов

г. Рубцовск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	- виды и процесс принятия организационно-управленческих решений, - результаты и последствия принятого управленческого решения, в том числе социально значимые	-разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения, - оценивать и анализировать результаты последствия принятого управленческого решения	-навыками принятия организационно-управленческие решения, в том числе на стратегическом уровне; - оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	- методический инструментарий, используемый при анализе рыночных и специфических рисков с целью принятия управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании;	- проводить анализ стратегических рисков с целью принятия управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании	- навыками принятия решений об инвестировании и финансировании
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	-понятийный аппарат стратегического управления: стратегия, стратегическое управление и т.д.; -принципиальные различия оперативного и долгосрочного планирования, стратегического управления, сущность	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - применять основные инструменты портфельного	- стратегическим инструментарием, используемым при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии;

		<p>стратегических процессов в организации;</p> <p>- теоретические, методологические основы принятия стратегических управленческих решений, базовые модели и инструменты стратегического управления и планирования;</p> <p>основные виды конкурентных преимуществ, стратегии их создания и удержания;</p> <p>виды диверсификации деятельности предприятий; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>- применять основные инструменты портфельного анализа;</p> <p>- анализировать и формировать управленческий процесс, в целях обеспечения конкурентоспособности организации</p> <p>- стратегическим инструментарием, используемым при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии;</p>	<p>анализа;</p> <p>- анализировать и формировать управленческий процесс, в целях обеспечения конкурентоспособности организации</p>	
ПК-5	способностью анализировать	-функциональную	- анализировать	- навыками по

	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	технологии управления организацией ; - методический инструментарий, используемый при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии; - роль стратегических изменений в формировании корпоративной стратегии;	стратегический набор, стратегические альтернативы, выбирать критерии и альтернативный вариант и применять системы поддержки принятия стратегических решений, -разрабатывать корпоративную, деловые и функциональные стратегии в условиях предприятий разной отраслевой принадлежности;	разработке и осуществлению стратегии как необходимого элемента управления в современных условиях методами выбора стратегических альтернатив; -навыками разработки управленческих решений
--	---	---	---	---

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Маркетинг, Основы менеджмента, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа, Преддипломная практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы
	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельна	

		работы	занятия	я работа	обучающегося с преподавателем
заочная	8	0	8	128	21

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 9

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
4	0	4	64	10

Лекционные занятия (4ч.)

1. Сущность стратегического менеджмента.(2ч.)[1,2] Становление стратегического менеджмента как самостоятельной исследовательской области и управленческой практики. Этапы развития: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Определение стратегического менеджмента: деятельностный, целевой и интеракционистский подходы. Стратегическое управление. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного управления. Школы стратегического менеджмента. Преимущества стратегического управления. Процесс стратегического управления. Способы нахождения организационно-управленческих решений и ответственность за них с позиции социальной значимости принимаемых решений.

2. Формирование миссии и целей организации(2ч.)[1,2] Понятие миссии организации и стратегической установки. Причины формулировки миссии. Понятие цели организации. Объективная и субъективная сторона целей. Классификация целей. «Дерево» целей: понятие, правила построения. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Процесс установления целей. Ранжирование целей. Направления установления целей. Требования, предъявляемые к целям. Управление по целям (МВО). Согласование

целей по горизонтали и вертикали. Имидж организации. Характеристики благоприятного имиджа. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Практические занятия (4ч.)

1. Сущность стратегического менеджмента.(2ч.)[1,2] 1.Контрольный опрос по теме:

1. Становление стратегического менеджмента как самостоятельной исследовательской области и управленческой практики.
2. Этапы развития: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент.
3. Определение стратегического менеджмента
4. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного управления. Школы стратегического менеджмента.

5. Преимущества стратегического управления.
6. Процесс стратегического управления.

2.Заслушивание докладов на темы: «Сущность и методология бюджетирования», «Стратегическое и долгосрочное управление: общее и различное», «Важность стратегического управления: обзор опыта управления фирм Европы и США», «Стратегии ведущих российских компаний» (групповое задание: каждый доклад посвящен конкретной компании).

3.Групповое обсуждение стратегий, выявление их сильных сторон и возможностей использования в российских условиях.

2. Формирование миссии и целей организации(2ч.)[1,2] 1.Контрольный опрос по теме:

1. Понятие миссии организации и стратегической установки.
2. Причины формулировки миссии.
3. Понятие цели организации.
4. Объективная и субъективная сторона целей.
5. Классификация целей.
6. «Дерево» целей: понятие, правила построения.
7. Процесс установления целей.
8. Ранжирование целей.
9. Направления установления целей.
10. Требования, предъявляемые к целям.

11. Управление по целям (МВО).
12. Согласование целей по горизонтали и вертикали.
13. Имидж организации.
14. Характеристики благоприятного имиджа.

2. Заслушивание доклада на тему «Положение о миссии – неотъемлемый документ современной корпорации (опыт формирования миссии американских фирм)», «Public Relations в стратегическом менеджменте», «Опыт корпорации Крайслер во внедрении МВО».

Самостоятельная работа (64ч.)

1. Самостоятельное дополнительное изучение литературы по темам лекций(6ч.)[1,2]
2. Самостоятельного изучения тем(18ч.)[1,5,7,8] Конкурентный анализ в стратегическом управлении, Разработка стратегии, Реализация стратегии и стратегические изменения
3. Подготовка доклада(4ч.)[1,2,5,6,7]
4. Подготовка к контрольным опросам, проводимым на семинарских занятиях(8ч.)[1,2]
5. Подготовка и выполнение контрольной работы(20ч.)[1,2]
6. Защита контрольной работы(4ч.)[1]
7. Подготовка к зачету(4ч.)[1,2]

Семестр: 10

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
4	0	4	64	10

Лекционные занятия (4ч.)

1. Анализ внешней и внутренней среды организации {беседа} (4ч.)[1,2]
 Понятие о внешней среде. Анализ макроокружения организации. Изучение экономической, правовой, политической, технологической и социальной компонент макроокружения. PEST-анализ. Анализ неопределенности организационной среды. Система отслеживания состояния компонентов макроокружения организация. Анализ микросреды фирмы. Условия,

определяющие способность покупателей диктовать условия фирмам-продавцам. Условия усиления конкурентной борьбы в отрасли. Позиционные карты стратегических групп конкурентов. Ситуационный анализ. Составление профиля среды.

Понятие о внутренней среде. Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации: структура, финансы, персонал, производственная деятельность, сбыт, исследования и разработки, системы и процедуры. Методика оценки внутренних преимуществ и недостатков Г. Стивенсона. Цепочка ценностей М. Портера и ее анализ. Эффективность и результативность использования ресурсов. Проведение стратегического анализа. Разработка и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Практические занятия (4ч.)

1. Анализ внешней и внутренней среды организации {дискуссия} (4ч.) [1,2] 1.

Контрольный опрос по теме:

1. Понятие о внешней среде.
2. Анализ макроокружения организации.
3. PEST-анализ.
4. Анализ неопределенности организационной среды.
5. Система отслеживания состояния компонентов макроокружения организация.
6. Анализ микросреды фирмы.
7. Условия, определяющие способность покупателей диктовать условия фирмам-продавцам.
8. Условия усиления конкурентной борьбы в отрасли.
9. Позиционные карты стратегических групп конкурентов.
10. Метод анализа среды SWOT.
11. Составление профиля среды.
12. Понятие о внутренней среде.
13. Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации: структура, финансы, персонал, производственная деятельность, сбыт, исследования и разработки, системы и процедуры.
14. Методика оценки внутренних преимуществ и недостатков Г. Стивенсона.
15. Цепочка ценностей М. Портера и ее анализ.
16. Эффективность и результативность использования ресурсов.

2. Заслушивание докладов на темы: «Экономическое состояние страны и региона», «Взаимосвязь экономических и политических факторов внешней среды: примеры из отечественной и зарубежной практики», «Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия», «Социокультурная специфика отечественной экономики», «Функциональный, системный и ситуационный подходы к анализу внутренней среды», «Методики оценки использования финансовых и кадровых ресурсов».

Самостоятельная работа (64ч.)

- 1. Самостоятельное дополнительное изучение литературы по темам лекций(2ч.)[1,2,4]**
- 2. Самостоятельного изучения тем(6ч.)[1,3,4]** по темам: Группы влияния (стейкхолдеры) и властные отношения в стратегическом менеджменте. Стратегии компаний на разных стадиях. Портфельный анализ
- 3. Подготовка доклада(5ч.)[1,5]**
- 4. Подготовка к контрольным опросам, проводимым на семинарских занятиях(4ч.)[1,2]**
- 5. Подготовка к контрольной работе, проводимой на семинарском занятии(4ч.)[1,2]**
- 6. Выполнение курсовой работы(30ч.)[1,2,7,8]** Регулярные консультации, контроль выполнения курсовой работы является обязательным элементом организации учебного процесса по дисциплине в рамках СРС.
- 7. Защита курсовой работы(4ч.)[1]**
- 8. Подготовка к экзамену(9ч.)[1,2,8]**

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Осадчая, О.П. Стратегический менеджмент [текст]: Учебное пособие для студентов всех форм обучения направления "Менеджмент"/ О.П. Осадчая. - Рубцовск, 2017. - 97 с. (6 экз.+ЭР)

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93315> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Дополнительная литература

3. Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, И. Б. Уткин. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02269-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93470> (дата обращения: 04.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Данилов, А. И. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / А. И. Данилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03405-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119277> (дата обращения: 04.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 136 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 123-125. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. Министерство экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru>

7. Официальный сайт Алтайского края - www.altairregion22.ru

8. Официальный сайт Государственной думы РФ - www.duma.gov.ru

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и

лиц с ограниченными возможностями здоровья».

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Стратегический менеджмент»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект

решений		контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
---------	--	---

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.		
--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Блок тестовых заданий для проверки сформированности ОПК-2: 1. Какие включает в себя этапы подготовка к разработке организационно-управленческих решений? 2. Назовите методы принятия организационно-управленческих решений? 3. Назовите типы организационно-управленческих решений? 4. Принятие организационно-управленческих решений предполагают действия, направленные на что?	ОПК-2
2	Блок тестовых заданий для проверки сформированности ПК-15: 1. Назовите приемы для снижения степени рыночных и специфических рисков с целью принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании? 2. Назовите отличие рыночных от специфических рисков? 3. При принятии управленческих решений в условиях неопределенности и риска необходимо проводить анализ рисков. В какой последовательности целесообразно проводить исследование рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений? 4. Какие существуют стандартные формы рыночных рисков?	ПК-15
3	Блок тестовых заданий для проверки сформированности ПК-3: 1. Что называется стратегией организации? Цели разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение	ПК-3

	<p>конкурентоспособности?</p> <p>2. Что влияет на выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности?</p> <p>3. Что называется стратегическим анализом?</p> <p>4. Назовите типы стратегического анализа?</p>	
4	<p>Блок тестовых заданий для проверки сформированности ПК-5:</p> <p>1. Назовите угрозы и возможности внешней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений?</p> <p>2. Как PEST-анализ поможет в подготовки сбалансированных управленческих решений?</p> <p>3. Что подразумевает под неопределенностью внешней среды с целью подготовки сбалансированных управленческих решений?</p> <p>4. Что подразумевает под функциональной стратегией компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений?</p>	ПК-5
5	<p>Задачи (практические задания) - ОПК-2</p> <p>1. С целью нахождения организационно-управленческих решений проанализируйте преимущества и недостатки стратегического управления</p> <p>2. Осуществите ранжирование целей с целью нахождения организационно-управленческих решений</p>	ОПК-2
6	<p>Задачи (практические задания) - ОК-15</p> <p>1. Проведите анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании при долгосрочном планировании.</p> <p>2. Проведите анализ рыночных рисков для принятия управленческих решений в процессе стратегического планирования.</p>	ПК-15
7	<p>Задачи (практические задания) - ПК-3</p> <p>1. Осуществите стратегический анализ с целью усиления конкурентной борьбы в отрасли</p> <p>2. Разработайте стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности в условиях неопределённости внешней среды</p>	ПК-3
8	<p>Задачи (практические задания) - ПК-5</p>	ПК-5

	<p>1. С целью подготовки сбалансированных управленческих решений осуществите анализ микросреды фирмы</p> <p>2. С целью подготовки сбалансированных управленческих решений осуществите анализ макроокружения организации</p>	
--	---	--

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.