

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Русский язык и культура речи»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Менеджмент организации

**Общий объем дисциплины** – 2 з.е. (72 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 2.**

**1. Основные сведения о языке..** Язык как средство общения. Связь языка с историей и культурой народа. Язык и «картина мира». Язык как универсальная знаковая система. Понятие знака. Слово как знак. Роль языка в жизни общества. Функции языка. Современный русский литературный язык. Характеристики современного русского литературного языка. Понятие нормы как центральное определение литературного языка. Норма как кодифицированный языковыми институтами общества вариант. Критерий нормы. Орфоэпические, лексические, синтаксические нормы. Основные средства кодификации норм литературного языка. Язык и речь. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Нормы и правила речевого этикета. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, коммуникация в устной и письменной формах. Коммуникация в межкультурном и межличностном общении. Функциональные стили современного русского языка. Лексика, грамматика, синтаксис книжных стилей. Стили современного русского языка. Принципы выделения функциональных стилей: экстралингвистические, лингвистические. Взаимодействие функциональных стилей..

**2. Язык как иерархическая система уровней..** Языковые средства фонетического уровня. Фонетические нормы. Орфоэпия. «Старшая» и «младшая» произносительные нормы. Лексический уровень – центральный уровень языка.

Слово как единица лексического уровня. Лексическое значение слова. Выбор слова. Лексическая сочетаемость слов. Прямое и переносное значение слова. Многозначность слов. Парадигматические отношения в лексике: синонимия, антонимия, омонимия, паронимия. Пассивный и активный лексический запас. Исконно-русская лексика и стилистическое использование заимствованных слов. Фразеология русского языка. Новая фразеология. Синтаксис как систематизированная совокупность словосочетаний и предложений, а также правил их построения и употребления. Синтаксические нормы. Логическое ударение как смысловое ядро предложения. Смещение логического ударения. Правила цитирования..

**3. Морфологические средства языка. Грамматические нормы..** Морфология как подсистема грамматики. Морфологические нормы. Нормы образования и употребления форм слова, вариативность норм.

Нормы образования и употребления форм слова, вариативность норм. Грамматические категории имени существительного. Сложнокращенные слова. Особенности образования и употребления форм прилагательных. Склонение числительных. Употребление собирательных числительных. Употребление форм местоимений. Грамматические категории глагола. Образование и

употребление некоторых форм глагола. Употребление причастий, деепричастий..

**4. Публичная речь как вид делового общения.** Особенности публичной речи. Виды публичных выступлений. Особенности, правила, подготовка, структура публичной речи. Понятие речевого воздействия. Условия осуществления речевого воздействия. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала. Коммуникативная установка говорящего. Техника речи. Этический аспект публичной речи. Эстетические качества речи. Коммуникативная точность речи. Цели и мотивы аудитории. Типы массовой аудитории..

Разработал:

доцент

кафедры ГД

Проверил:

Декан ТФ

М.Б. Красильникова

А.В. Сорокин