

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Инвестиционный менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 6.

Объем дисциплины в семестре – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Понятие и экономический смысл инвестиций. Виды и объекты инвестиций. Характер инвестиций: прямые и косвенные инвестиции. Формы инвестиций, обеспечивающие воспроизводство средств производства. Процесс инвестирования, как разработка и реализация инвестиционного проекта. Понятие инвестиционного проекта и проектного цикла. Виды инвестиционных проектов. Предварительная стадия разработки проекта. Общая последовательность и разработки и анализа инвестиционного проекта..

2. Основные этапы разработки и анализа инвестиционного проекта. Анализ коммерческой выполнимости проекта – маркетинговый анализ разрабатываемого инвестиционного проекта. Анализ рынка. Анализ конкурентной среды с учетом информационной и библиографической культуры. Разработка маркетингового плана продукта инвестиционного проекта. Технический анализ инвестиционного проекта: количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений. Определение технологий, наиболее подходящих с точки зрения целей разрабатываемого проекта. Анализ местных условий, в том числе доступности и стоимости сырья, энергии, рабочей силы. Проверка наличия потенциальных возможностей планирования и осуществления проекта. Финансовый анализ проекта. Анализ финансового состояния предприятия в течение трех - пяти предыдущих лет работы предприятия: применение основных методов финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений. Оценка финансового состояния предприятия в период подготовки инвестиционного проекта. Анализ безубыточности производства основных видов продукции. Прогноз прибылей и денежных потоков в процессе реализации инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Экономический анализ проекта. Оценка влияния вклада проекта в увеличение национального богатства. Институциональный анализ проекта. Оценка совокупности внутренних и внешних факторов, сопровождающих инвестиционный проект. Анализ возможностей производственного менеджмента проекта. Анализ трудовых ресурсов, задействованных в разрабатываемом проекте. Анализ организационной структуры предприятия, как субъекта реализации разрабатываемого инвестиционного проекта. Оценка факторов внешнего окружения с позиции реализации

разрабатываемого инвестиционного проекта (STEER – анализ). Анализ рисков с учетом основных требований информационной безопасности. Основные направления анализа рисков реализации инвестиционного проекта. Оптимистический и пессимистический сценарии реализации инвестиционного проекта..

Форма обучения заочная. Семестр 7.

Объем дисциплины в семестре – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли от реализации инвестиционного проекта. Общее понятие и назначение анализа безубыточности инвестиционного проекта. Метод барьерных точек при анализе инвестиций. Определение значения барьерной точки выпуска продукции для линейной модели. Сравнение финансовых показателей на основе значений барьерных точек. Определение значений барьерных точек при неопределенности исходных данных. Использование метода потока платежей при оценке значений барьерных точек. Характеристика факторов, влияющих на значения барьерных точек. Классификация издержек реализации инвестиционного проекта. Рабочий формат для анализа безубыточности и целевого планирования прибыли. Анализ безубыточности для многономенклатурного производства..

Разработал:
старший преподаватель
кафедры ЭиУ
Проверил:
Декан ТФ

И.В. Чугунова

А.В. Сорокин