

Рубцовский индустриальный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ТФ

А.В. Сорокин

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.9 «Ценообразование»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Производственный менеджмент**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	старший преподаватель	И.В. Чугунова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиУ»	Д.В. Ремизов
	руководитель направленности (профиля) программы	Д.В. Ремизов

г. Рубцовск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-6	Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2	Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Математика для экономических расчетов, Экономика организаций (предприятий), Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Бизнес-планирование, Управление затратами

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	16	112	49

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 5

Лекционные занятия (16ч.)

1. Роль цен в рыночной экономике {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3,4] Цена как экономическая категория. Понятие ценообразования. Ценовая политика предприятия. Рыночное и централизованное государственное (плановое) ценообразование. Факторы, влияющие на динамику цен. Функции цен. Принципы ценообразования как основа для разработки ценовой политики предприятия

2. Система цен и их классификация {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3,4] Понятие единой системы цен. Факторы, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота. Классификации цен в зависимости от государственного регулирования. Виды цен в зависимости от территории их действия. Классификация цен по способу их фиксации. Виды цен по способу получения информации об их уровне. Классификация цен в зависимости от вида рынка. Цены, используемые в маркетинге и статистике. Скидки с цены.

3. Методы ценообразования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3,4] Порядок установления (расчёта) цены. Классификация методов ценообразования.

Характеристика затратных методов ценообразования и их использование при разработке ценовой политики предприятия. Виды затратного ценообразования. Достоинства и недостатки затратного ценообразования.

Рыночные методы ценообразования и их использование при разработке ценовой политики предприятия. Понятие экономической ценности товара. Установление цен на основе ценовой эластичности. Методы определения цен с ориентацией на конкуренцию.

Эконометрические методы ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод. Балловый метод.

4. Роль издержек и прибыли в формировании цен(4ч.)[1,3,4] Себестоимость в составе цены. Порядок установления цен на базе полной себестоимости. Преимущества деления затрат на постоянные и переменные. Процесс ценообразования на основе сокращенной себестоимости. Использование системы «директ-костинг» в ценообразовании: порядок расчёта минимального уровня цены для обеспечения безубыточной работы; методика экономических расчётов, связанных с выполнением заказов и формированием цен, основанная на максимальной прибыли. Прибыль в составе цены. Роль издержек и прибыли при разработке ценовой политики предприятия

5. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы(4ч.)[1,3,4] Цены и налоги: направления их взаимодействия. Виды налоговых платежей и сборов, включаемых в себестоимость продукции, их влияние на цену и учет при разработке ценовой политики предприятия. Налоги, уплачиваемые за счёт финансовых результатов и чистой прибыли предприятия. Влияние косвенных налогов на уровень цен.

Зависимость динамики денежной массы в обращении от изменения цен. Пути регулирования денежной массы в обращении в условиях роста цен с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков.

Взаимодействие цен и кредита.

6. Ценообразование и регулирование цен в рыночной экономике(2ч.)[1,3,4]

Саморегулирование цен. Государственной регулирование цен: цели и задачи. Методы государственного регулирования цен. Виды нарушений государственной дисциплины цен. Санкции за нарушение дисциплины цен, действующие в законодательстве РФ.

Практические занятия (16ч.)

1. Роль цен в рыночной экономике {дискуссия} (2ч.)[1,3,4] Дискуссия по теме:

1. Сущность ценообразования.
2. Порядок определения цен в рыночных условиях и условиях их централизованного формирования.
3. Исследование взаимодействия (противоречия) функций цен на конкретных экономических примерах.
4. Роль и значение цен в рыночной экономике.

Решение типовых задач по теме.

2. Система цен и их классификация {дискуссия} (2ч.)[1,3,4] Контрольный опрос по теме:

1. Характеристика факторов и исследование взаимозависимости цен, образующих единую систему.
2. Подходы к классификации цен.
3. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
4. Анализ предложенных ситуаций по формированию цен на новые товары.
5. Виды цен в зависимости от способа их фиксации.
6. Характеристика цен по территории действия, цен маркетинга, статистики и в зависимости от других признаков, положенных в основу их классификации.

Заслушивание докладов по темам: «Виды цен на рынке транспортных услуг», «Виды цен в минерально-сырьевом комплексе».

Решение типовых задач по теме.

3. Роль цен в рыночной экономике, Система цен и их классификация(2ч.)[1,3,4] Контрольная работа в форме тестовых заданий и решения задач по темам 1, 2

4. Методы ценообразования {работа в малых группах} (2ч.)[1,3,4] Дискуссия по теме:

1. Характеристика этапов формирования цены.
2. Постановка задач ценообразования. Виды задач.
3. Выбор метода ценообразования.
4. Характеристика затратного ценообразования, его достоинства и недостатки.
5. Методы затратного ценообразования.
6. Сравнительная характеристика затратного и ценностного подходов к ценообразованию.

7. Последовательность формирования цен на основе рыночных методов ценообразования.
8. Виды рыночных методов ценообразования.
9. Эконометрические методы ценообразования.

Решение типовых задач по теме.

Контрольная работа по теме.

5. Роль издержек и прибыли в формировании цен(2ч.)[1,3,4] Контрольный опрос по теме:

1. Состав и структура затрат, включаемых в цену товара.
2. Использование возможностей системы «директ-костинг» в ценообразовании.
3. Прибыль и её роль в процессе формирования цен.

Решение типовых задач по теме.

6. Методы ценообразования, Роль издержек и прибыли в формировании цен(2ч.)[1,3,4] Контрольная работа в форме тестовых вопросов и задач по темам 3, 4

7. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы {дискуссия} (2ч.)[1,3,4] Дискуссия по теме:

1. Теоретические аспекты взаимодействия цен и денежного обращения
2. Сущность цены кредита. Взаимодействие цен кредита с системой цен, действующей в экономике.
3. Группировка налогов, влияющих на цены.
4. Налоги, относимые на издержки.
2. Порядок расчёта и включения в цену продукции косвенных налогов.

Решение типовых задач по теме.

8. Ценообразование и регулирование цен в рыночной экономике {дискуссия} (2ч.)[1,3,4] Дискуссия по теме:

1. Необходимость регулирования цен государством.
2. Прямые методы государственного регулирования цен.
3. Характеристика косвенных методов государственного регулирования цен.

Заслушивание докладов на тему «Особенности ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах».

Самостоятельная работа (112ч.)

1. Подготовка опросам, проводимым на практических занятиях(26ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]
2. Подготовка доклада(10ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]
3. Подготовка к тестам текущего контроля знаний(14ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]
4. Подготовка к контрольным работам(12ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]
5. Дополнительное изучение вопросов курса, не рассмотренных на

лекционных занятиях(32ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]

6. Подготовка к зачету(18ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8] Комплект заданий для зачета представлен в фонде оценочных материалов

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: **IPR BOOKS**, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Асканова, О.В. Ценообразование: учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения экономических направлений / О.В. Асканова; Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск: РИИ, 2020. – 58 с. URL: https://edu.rubinst.ru/resources/books/Askanova_O.V._Tsenoobrazovanie_UP_2020.pdf (дата обращения 30.08.2021)

2. Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины "Ценообразование" / О.В. Асканова, Д.В. Ремизов, А.В. Сорокин, В.В. Углинская, Е.В. Дирша, И.В. Чугунова, О.А. Чиркова. – Рубцовск: РИИ, 2020.- 9 с. URL: https://edu.rubinst.ru/resources/books/MR_po_distipline_TsENOOBRAZOVANIE.pdf (дата обращения 30.08.2021)

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 23.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

4. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М. Ю. Лев ; Московская финансово-юридическая академия. – Москва : Юнити, 2017. – 719 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809> (дата обращения: 22.11.2021). – Библиогр.: с. 708-110. – ISBN 978-5-238-01463-0. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ <https://www.altairegion22.ru/>

6. Сайт Федеральной службы государственной статистики России (Росстат) <http://www.gks.ru>

7. Сайт Министерства экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>

8. МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
<https://minfin.gov.ru/ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Ценообразование»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-6: Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Ценообразование».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Ценообразование» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Задания на выявление способности участвовать в разработке ценовой политики предприятия

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2 Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

1. Методы государственного регулирования цен как теоретическая основа для разработки ценовой политики предприятия (ПК-6.2)

2. Проявите способность участвовать в разработке ценовой политики предприятия (ПК-6.2), определив отпускную цену предприятия (без НДС), оптовую цену промышленности и розничную цену продукции по следующим данным:

Объем реализованной продукции – 144 500 шт.,

Совокупные затраты на производство партии продукции – 1 840 000 руб.,

Рентабельность продукции – 12 %,

Оптовая надбавка – 8 % к отпускной цене,

Торговая надбавка – 128 000 руб.

3. Выбор метода ценообразования как этап процесса ценообразования как теоретическая основа для разработки ценовой политики предприятия (ПК-6.2)

4. Проявите способность участвовать в разработке ценовой политики предприятия (ПК-6.2), составив калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви.

Известны следующие данные (на 100 пар):

1. Затраты на сырье и основные материалы:

- кожтовары для верха – 13 200 руб.;

- кожтовары для подкладки – 215 руб.;

- стоимость деталей низа – 850 руб.;

- искусственный мех для подкладки – 420 руб.;

2. Вспомогательные материалы – 240 руб.

3. Зарплата производственных рабочих – 2100 руб.

4. Начисления на заработную плату производственных рабочих производятся по действующим на момент решения задачи ставкам.

5. Накладные расходы – 20 % к зарплате производственных рабочих.

6. Внепроизводственные расходы – 0,3 % к производственной себестоимости.

Определите, прибыль или убыток получает предприятие от реализации одной пары, если известно, что свободная отпускная цена одной пары детской обуви (с НДС) – 225 руб.

5. Методы прямого регулирования цен как теоретическая основа для разработки ценовой политики предприятия (ПК-6.2)

6. Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу от производителя в розничную торговлю. Розничная цена автомобиля – 320 тыс. руб. Торговая надбавка 30 % к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25 % от себестоимости.

Проявите способность участвовать в разработке ценовой политики предприятия (ПК-6.2), определив себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя. А также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС, торговой надбавки).

7. Этапы процесса ценообразования и их характеристика как теоретическая основа для разработки ценовой политики предприятия (ПК-6.2)

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.