

Рубцовский индустриальный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ТФ

А.В. Сорокин

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.О.21 «Бизнес-планирование»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Производственный менеджмент**

Статус дисциплины: **обязательная часть**

Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	Доцент	Д.В. Ремизов
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиУ»	Д.В. Ремизов
	руководитель направленности (профиля) программы	Д.В. Ремизов

г. Рубцовск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности
		ОПК-4.3	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Маркетинг, Основы финансовой грамотности, Учет и анализ
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Инновационный менеджмент

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	32	0	32	80	71

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 5

Лекционные занятия (32ч.)

- 1. Введение в бизнес-планирование {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,3]**
- 2. Структура бизнес-плана. Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,3]**
- 3. Организационный план. Деловое расписание {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,3]**
- 4. Описание предприятия и отрасли. Характеристика продукции и услуг {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,3]**
- 5. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка новых рыночных возможностей {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,3]**
- 6. План производства {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,3]**
- 7. Финансовый план. Финансовая стратегия {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,3]**
- 8. План маркетинга {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,3]**

Практические занятия (32ч.)

- 1. Введение в бизнес-планирование(4ч.)[1,3]**
- 2. Структура бизнес-плана. Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности(4ч.)[1,3]**
- 3. Организационный план. Деловое расписание(4ч.)[1,3]**
- 4. Описание предприятия и отрасли. Характеристика продукции и услуг(4ч.)[1,3]**
- 5. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка новых рыночных возможностей(4ч.)[1,3]**
- 6. План производства(4ч.)[1,3]**
- 7. Финансовый план. Финансовая стратегия(4ч.)[1,3]**
- 8. План маркетинга(4ч.)[1,3]**

Самостоятельная работа (80ч.)

- 1. Самостоятельно изучение тем, выполнение практических заданий и контрольной работы(44ч.)[1,2,3,4,5]**
 - 2. Подготовка к экзамену(36ч.)[1,2,3,4,5]**
- 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: IPR BOOKS, Университетская

библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Беляева, Е.С. Бизнес-планирование. Курс лекций: Учебно-метод. пособие для студентов направления "Менеджмент" всех форм обучения/ Е.С. Беляева. - Рубцовск: РИИ, 2015. - 43 с. URL: https://edu.rubinst.ru/resources/books/Belyaeva_E.S._Biznes-planirovanie._Kurs_lectsiy_u_2015.pdf (дата обращения 01.10.2021)

2. Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины "Бизнес-планирование" / О.В. Асканова, Д.В. Ремизов, А.В. Сорокин, В.В. Углинская, Е.В. Дирша, И.В. Чугунова, О.А. Чиркова. – Рубцовск: РИИ, 2020.- 9с. URL: https://edu.rubinst.ru/resources/books/MR_po_distipline_BIZNES-PLANIROVANIE.pdf (дата обращения 01.12.2021)

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 02.04.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

4. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : [16+] / В.Л. Горбунов. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 423 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578043> (дата обращения: 02.04.2021). – Библиогр.: с. 421 - 422. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. <https://planbusiness.pro/land/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.		
--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Типовые задания по выявлению и оценке новых рыночных возможностей

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности

1. Предприятие располагает \$160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно \$50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей, какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать, что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

2. Проект, требующий инвестиций в размере \$160000, предполагает получение годового дохода в размере \$30000 на протяжении 15 лет.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей оцените целесообразность такой инвестиции, если коэффициент дисконтирования – 15%.

3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере \$150000. В первые 5 лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит \$50000.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 15%?

4. Руководство предприятия собирается внедрить новую машину, которая выполняет операции, производимые в настоящее время вручную. Машина стоит вместе с установкой \$5,000 со сроком эксплуатации 5 лет и нулевой ликвидационной стоимостью. По оценкам финансового отдела предприятия, внедрение машины за счет экономии ручного труда позволит обеспечить дополнительный входной поток денег \$1,800. На четвертом году эксплуатации машина потребует ремонт стоимостью \$300.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей экономически целесообразно ли внедрять новую машину, если стоимость капитала составляет 20%.

5. Предприятие требует как минимум 14 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$84,900. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$15,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей оцените эффективность инвестиционного проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

6. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: \$120,000 в первом году и \$70,000 – во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей оцените эффективность инвестиционного проекта. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

7. Предприятие располагает \$160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно \$50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать, что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

2. Типовые задания на выявление способностей разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

1. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять производственный план.

2. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять маркетинговый план.

3. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять инвестиционный план.

4. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять финансовый план.

5. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять организационный план.

6. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять анализ рисков в бизнес-плане.

7. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять анализ отрасли в бизнес-плане.

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.