

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Статистика рынка товаров и услуг»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Производственный менеджмент

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-6.1: Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Статистика рынка товаров и услуг» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 4.**

**1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг.** Предмет статистики рынка. Задачи статистики рынка. Информационная база статистики рынка товаров и услуг. Основы методологии статистики рынка, в том числе рынка промышленной продукции. Система показателей статистики рынка, в том числе промышленной продукции. Показатели статистики рынка в СНГ..

**2. Статистика системы национальных счетов.** Статистика макроэкономических расчетов и система национальных счетов. Понятие и содержание системы национальных счетов, общие принципы их построения..

**3. Статистика рыночной конъюнктуры.** Понятие и сущность конъюнктуры рынка, в том числе рынка промышленной продукции; задачи статистики конъюнктуры рынка, в том числе рынка промышленной продукции. Система показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры. Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции..

**4. Статистика цен.** Понятие и сущность цен инфляции. Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен. Статистика рынка товаров и услуг. Методы расчета и анализа индексов цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции..

**5. Статистика товародвижения и товарооборота.** Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота. Региональный анализ товарооборота..

**6. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.** Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости..

Разработал:  
преподаватель  
кафедры ЭиУ

О.А. Чиркова

Проверил:  
Декан ТФ

А.В. Сорокин