

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
PR-технологии
(по учебному плану 2019г.)**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению
подготовки (специальности):

Экономика

Направленность (профиль) *Финансы и кредит*

Объём дисциплины: *4 з.е. (144 час.)*

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)

Содержание дисциплины:

Дисциплина «PR технологии» включает следующие разделы:

"Связи с общественностью", методы и способы воздействия на общественность. Терминология и статус службы "Паблик Рилейшнз"

Организация службы "Паблик Рилейшнз"

Работа службы "Паблик Рилейшнз" с "внутренней общественностью". Внутрифирменные отношения. Работа службы "Паблик Рилейшнз" с внешней общественностью

Основы коммуникации в Паблик рилейшнз.

"Связи с общественностью" в конфликтных и предконфликтных ситуациях

Отношения со средствами массовой информации

Формы подачи информационно - новостных материалов

Устная речь в "Паблик Рилейшнз"

Реклама в "Связях с общественностью"

Организация специальных событий

Стратегическое планирование PR -деятельности

Привлечение инвестиций

Профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью

Корпоративная репутация

Процедурные технологии «Паблик рилейшнз». Фасилитация

Процедурные технологии "Паблик рилейшнз". Медиация

Разработал: к.э.н. и.о. кафедра ЭиУ Ремизов Д.В.

Согласовал: и.о.декан ТФ Сорокин А.В.

